

« Grammarology » : L'exposition signée Ora Īto à la galerie Podgorny

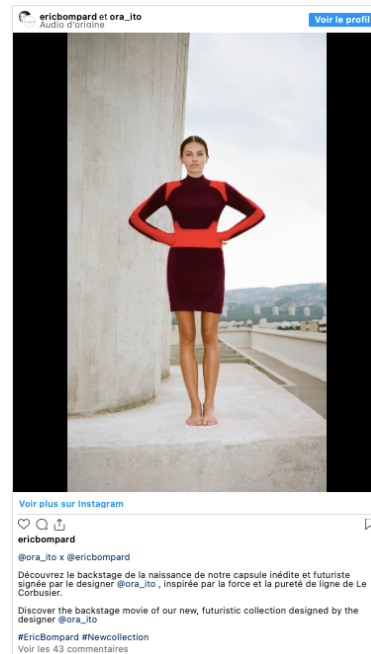
Saint-Paul-de-Vence accueille jusqu'au 15 juillet 2024 une exposition unique et captivante : « Grammarology » signé Ora Īto à la galerie Podgorny Robinson. Cette exposition marque un tournant dans la carrière de l'artiste, offrant une plongée profonde dans son langage volumique et ses explorations formelles.



Les œuvres d'Ora Īto se distinguent par leur utilisation des formes géométriques les plus élémentaires : lignes, cercles, carrés, rectangles. Composées de plaques d'aluminium noires ou colorées, fixées sur une base composite blanche, ces créations déclinent son vocabulaire formel élément par élément. Leur sobriété minérale et géométrique, ainsi que leur monochromie vive, évoquent à la fois une pureté moderne et un détournement pop, deux aspects indissociables de l'univers visuel d'Ora Īto.

Ces formes, dépourvues de fonctionnalité, réinterprètent le célèbre adage « Form follows function » des modernistes, avec leurs lignes et leurs rondeurs minimalistes. Elles évoquent à la fois des interfaces numériques et matérielles, reflétant ainsi la contemporanéité où les frontières entre les mondes physique et digitaux s'estompent.

À travers « Grammatology », Ora Īto révèle au spectateur l'alphabet fondateur de son langage artistique, qu'il exprime depuis 25 ans à travers le design industriel et l'architecture. Cette exposition explore et participe à l'émergence d'une esthétique du XXI^e siècle, témoignant de notre époque où les frontières entre le design, l'architecture et l'art s'estompent pour laisser place à une créativité sans limite.



L'exposition ne se limite pas aux murs de la galerie. Elle se prolonge hors-les-murs avec des sculptures murales présentées au Lavoir historique, situé à l'entrée du village de Saint-Paul-de-Vence, accolé à la Colombe d'Or.

Ora Īto a su se démarquer dès 1998 avec ses Virtual Products, des visions imaginaires détournant les grandes marques telles que Louis Vuitton, Nike ou Apple, désormais acquises par le Fonds national d'art contemporain (FNAC). Ce coup d'éclat initial a positionné Ora Īto comme un outsider qui contourne les cadres traditionnels du design, faisant de lui l'un des pionniers de l'art digital.

Depuis, il a collaboré avec des marques internationales prestigieuses telles qu'Adidas, Christofle, Guerlain, ainsi que les plus grandes marques de mobilier italien. Son travail lui a valu de nombreuses distinctions, dont le Red Dot Design Award en 2004 pour sa lampe One Line éditée par Artemide, ainsi que le titre de Chevalier des Arts et des Lettres décerné par le ministre de la culture Frédéric Mitterrand en 2011.

En 2016, six pièces emblématiques du Studio Ora Īto ont rejoint les collections du Centre Pompidou, témoignant de l'impact durable de son travail sur l'art et le design. Passionné par l'art sous toutes ses formes, Ora Īto a également transformé le gymnase de la Cité Radieuse à Marseille en centre d'art, le MAMO, où il expose régulièrement des artistes contemporains de renom.

Saint-Paul-de-Vence occupe une place spéciale dans le cœur de l'artiste. C'est dans cette ville d'art que son grand-père, propriétaire de la galerie Frédéric Gollong, a présenté les créations de Max Ernst, Jean Arp et Picasso. Désormais, Ora Īto y réside une partie de l'année, imprégné de l'histoire artistique et de l'inspiration intemporelle que cette région lui offre.